



Relatório de Sustentabilidade *2024*

Sumário

Apresentação	3	Governança	37
Express Soluções em Alimentação: Uma Jornada de Sabores e Sucesso	3	Governança Corporativa e Compliance	38
Palavra do Presidente	5	Liderança e Cultura Organizacional	40
Palavra da CEO	8	Gestão da Cadeia de Suprimentos	41
Nossos Números	9	Relações e Práticas Trabalhistas	42
Nossa Evolução	10	Meio Ambiente	43
Nossa Cultura Organizacional	11	Desperdício	44
Presença de Mercado	13	Economia Circular e Gestão de Resíduos	45
Experiência do Cliente	16	Gastronomia Sustentável: cozinha consciente e saudável	46
Nossa Estratégia de Sustentabilidade	18	Ficha Técnica	50
Diagnóstico de Maturidade	19		
Materialidade	20		
Compromissos com os ODSs	23		
Social	24		
Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho	25		
Relacionamento com Comunidades Locais	27		
Remuneração e Benefícios	29		
Pesquisa de Clima	31		
Programas de Onboarding e Treinamento	35		



Apresentação

GRI 2-1

Express Soluções em Alimentação: Uma Jornada de Sabores e Sucesso

Nascida em 1995, a Express Soluções em Alimentação trilhou um caminho de crescimento e inovação no setor de alimentação corporativa. Com uma visão empreendedora e um compromisso com a qualidade, a empresa gaúcha se consolidou como uma das principais referências do segmento no Brasil.

Os primeiros passos foram dados com a oferta de alimentação transportada. No entanto, a Express logo identificou uma oportunidade no mercado de restaurantes administrados em empresas e, a partir de 1996, passou a focar nessa área. A parceria com a importante indústria caxiense de peças automotivas Irmãos Amalcaburio marcou o início dessa nova fase, que se mostrou um sucesso e impulsionou o crescimento da empresa. A parceria com a Irmãos Amalcaburio se mantém até hoje, completando 29 anos em 2025.

Ao longo dos anos, a Express se destacou pela

busca constante de excelência em todos os aspectos do seu negócio. A empresa investiu em infraestrutura, tecnologia e, principalmente, no desenvolvimento de seus colaboradores. A criação de uma Universidade Corporativa foi um marco nesse sentido, fortalecendo a cultura organizacional e promovendo o desenvolvimento profissional de todos os funcionários.

Um dos diferenciais da Express é a sua capacidade de adaptar-se às necessidades dos clientes e às tendências do mercado. A empresa oferece um cardápio variado e saboroso, com opções para todos os gostos e restrições alimentares. Além disso, a Express está sempre atenta às novidades do setor, buscando soluções inovadoras para garantir a satisfação dos seus clientes.

A expansão da Express foi gradual e consistente. Atualmente, a empresa conta com mais de 150 unidades nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná,



Colaboradora Geneci Teresinha da Rocha
Auxiliar de Cozinha
Sapiranga/RS



Colaboradora Cicera Maria da Silva
Cozinheira
Esteio/RS

servindo mais de 1 milhão de refeições por mês. Essa trajetória de sucesso é fruto de um trabalho árduo e de uma equipe altamente qualificada e engajada.

Em 2023, a Express alcançou um novo marco com a assunção de Luiza Gomes como CEO. Com uma visão estratégica e tendo passado por todos os setores da empresa, Luiza tem como objetivo dobrar o faturamento da empresa até 2027. Para isso, ela tem investido em um ambiente de trabalho positivo e colaborativo, além de fortalecer a cultura da empresa, que tem como pilares o sabor, o atendimento e o relacionamento com o cliente.

A Express Soluções em Alimentação é muito mais do que uma empresa de alimentação. É uma parceira de negócios que busca construir relacionamentos duradouros com seus clientes.

A empresa acredita que a alimentação é um momento de prazer e de cuidado com a saúde e bem-estar, e por isso tem como propósito gerar experiências positivas todos os dias aos seus consumidores.

Prestes a completar 30 anos, a Express olha para o futuro com otimismo e confiança. A empresa está preparada para enfrentar os desafios do mercado e continuar crescendo de forma sustentável e rentável.

Hoje, a empresa se posiciona como um parceiro solucionador quando o assunto é a refeição dos clientes. A jornada da Express é um exemplo de como a paixão, a dedicação e a coragem podem transformar um sonho em realidade.

É com muita alegria que divulgamos o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade.

A Express Soluções em Alimentação tem, sem dúvida, uma história inspiradora.

PALAVRA DO PRESIDENTE

GRI 2-22

É com grande satisfação que apresentamos este primeiro Relatório de Sustentabilidade da Express Soluções em Alimentação. Ao longo de nossa trajetória, construímos uma empresa sólida, com base em valores como ética, meritocracia, gente que gosta de gente e atitude de dono.

Acreditamos que o sucesso de um negócio está intrinsecamente ligado ao seu impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. Por isso, estamos cada vez mais comprometidos em integrar os princípios ESG (Ambiental, Social e de Governança) em todas as nossas decisões e práticas.

Neste relatório, você terá a oportunidade de conhecer as ações que realizamos em 2024 em cada um dos eixos ESG. Verá como estamos trabalhando para promover um ambiente de

trabalho seguro e saudável para nossos colaboradores, como nos relacionamos com nossas comunidades, como estamos reduzindo nosso impacto ambiental e como estamos construindo uma governança cada vez mais íntegra e transparente.

É importante ressaltar que este é apenas o começo de nossa jornada em direção à sustentabilidade. Temos muito a aprender e a melhorar, e estamos abertos a sugestões e ideias de todos os nossos colaboradores, clientes, fornecedores e demais stakeholders.

Acreditamos que, juntos, podemos construir um futuro mais justo, equilibrado e sustentável para a Express e para toda a sociedade.

Contamos com você nesta importante jornada!



Gilmar Gomes
Presidente
Express Soluções em Alimentação



PALAVRA DA CEO

GRI 2-22

A Express Soluções em Alimentação evoluiu constantemente, equilibrando crescimento econômico, impacto social e respeito ambiental. Como CEO, vejo o ESG não apenas como uma tendência, mas como um compromisso real. Este primeiro Relatório de Sustentabilidade marca nossa jornada rumo a práticas mais responsáveis e inovadoras.

Nosso diagnóstico ESG revelou avanços nos aspectos sociais e de governança, mas identificamos desafios ambientais, os quais estamos enfrentando com ações concretas. No social, temos 93% do quadro composto por mulheres e 97% dos cargos de gestão ocupador por elas. Além disso, temos um curso de formação profissional para PCDs. Nossa

governança foi fortalecida com revisão do Código de Ética, implantação do Canal de Denúncias e treinamentos sobre transparência e compliance.

No ambiental, reduzimos o desperdício de alimentos com monitoramento rigoroso e campanhas como Resto Zero. Estamos ampliando o uso de copos reutilizáveis e aprimorando a gestão de resíduos.

O ESG é um caminho contínuo. Queremos cada vez mais promover um futuro mais sustentável para nossos colaboradores, clientes e comunidades. Estamos comprometidos em fazer melhor a cada dia.



Luiza Gomes
CEO

Express Soluções em Alimentação



PALAVRA DO COMITÊ DE ESG

GRI 2-22

O ano de 2024 foi um grande marco para pensar o ESG dentro da Express. Tendo em vista tudo que a empresa já desenvolvia dentro dos eixos social, ambiental e da governança, suas intenções e ambições para os próximos anos, e seu compromisso ético e transparente com seus stakeholders, a empresa decidiu formalizar e alinhar seu projeto de ações ESG com a estratégia do negócio.

Para isso, nasceu o Comitê de ESG, formado por uma equipe engajada e eficaz, focada em fortalecer suas práticas quando o assunto for a sustentabilidade da empresa. Fazem parte deste Comitê líderes dos setores administrativo, de suprimentos, marketing e comercial, recursos humanos, entre outros. Cabe ressaltar que também compõem o Comitê membros da diretoria. A partir dessas lideranças é que nosso plano de ESG tomará forma ao longo dos anos, consolidando-se como um importante pilar para o crescimento do nosso negócio.

Definir os temas centrais de investimento para os próximos anos, elencando objetivos e metas, foi um dos trabalhos realizados, que iniciou as ações elaborando um diagnóstico completo da empresa e, posteriormente, realizando uma



Comitê de ESG Express (da esquerda para a direita): Ana Laura Paraginski, Suelen Martini de Souza, Adriana Mohr, Luiza Gomes, Guilherme Oliveira, Fabiana de Oliveira.

pesquisa sobre os temas materiais junto dos principais stakeholders com o objetivo de compor nossa matriz de materialidade.

Entendemos que a competitividade está totalmente vinculada à garantia de sustentabilidade que a empresa possui. Pensando dessa forma, temos a certeza de que temos uma grande responsabilidade, que é ajustar os interesses dos acionistas com os interesses dos colaboradores, dos clientes, dos fornecedores e da comunidade como um todo.

Nossa contribuição está apenas começando. Queremos promover a cultura ESG, consolidando práticas e procedimentos que gerem segurança e visem o crescimento sustentável do nosso negócio, sempre alinhados aos nossos stakeholders, a fim de construirmos uma rede com cada vez mais confiança e solidez.

Boa leitura!

Comitê de ESG

NOSSO NEGÓCIO

GRI 2-1

Nossa empresa tem como paixão a elaboração de refeições saborosas, seguindo os mais rígidos padrões de segurança e qualidade. Mas não somente pensamos nos nossos preparos. Para definirmos o nosso tripé, trouxemos mais duas características-chave do nosso negócio: o atendimento prestado e o relacionamento com nossos clientes. Assim, somos vistos como um parceiro solucionador quando o assunto é a refeição nas empresas.

Somos a maior empresa gaúcha de refeições coletivas, nascida na cidade de Caxias do Sul/RS, importante polo industrial do estado. Fundada por Gilmar Gomes, atualmente presidente da empresa, a Express sempre buscou ser um ótimo lugar para se trabalhar, tendo acumulado diversos troféus do *Great Place To Work* ao longo de muitos anos.



NOSSOS NÚMEROS

GRI 2-1



+ de 1 milhão
de refeições/mês



+ de 150
unidades operacionais



92,72% de retenção
de clientes



+ de 1000
empregos diretos



28% dos
colaboradores
da empresa são 50+



93% é composta
por mulheres



97% dos cargos
de gestão são
ocupados
por mulheres

NOSSA EVOLUÇÃO

GRI 2-1

1995

Fundação da empresa por Gilmar Gomes com um restaurante comercial por quilo na cidade de Caxias do Sul/RS.

1997

Ocorre a mudança de foco da empresa para refeições transportadas. Fechamento de contrato com o primeiro cliente de refeições corporativas: Irmãos Amalcaburio.

2000

Ampliação da sede administrativa e mudança do restaurante para novo espaço.

2001

Realização da 1ª Reunião de Planejamento.

2002

Expansão dos negócios para fora da Serra Gaúcha: 1º cliente em Porto Alegre/RS.

2006

Consolidação e profissionalização do processo de planejamento.

2007

Uso do slogan: "Só o amor tem esse Sabor".

2008

Lançamento do programa Dando Show.

2010

Expansão dos negócios para Santa Catarina e consolidação do RH da empresa.

2011

Expansão dos negócios para o Paraná.

2015

Inicia-se o processo sucessório com a entrada de Luiza Gomes, filha de Gilmar, na empresa. Luiza faz o caminho completo dentro da empresa, passando por diversos setores. Comemoração dos 20 anos da Express.

2020

Contratação do Operador Logístico nos estados do RS e PR.

2021

Inauguração da nova sede administrativa.

2023

Após completar sua formação em Administração e pós-graduações, Luiza Gomes assume como CEO da empresa.

2024

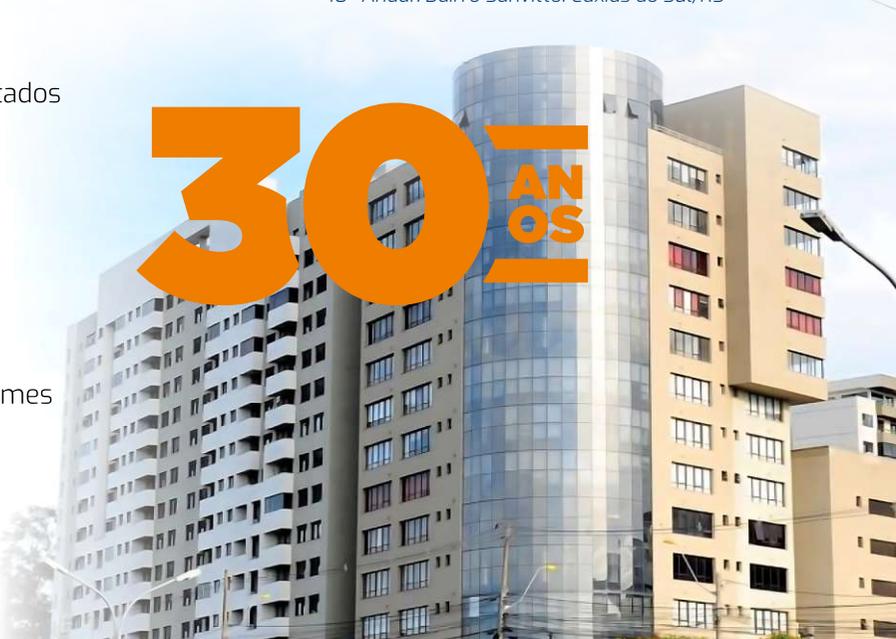
Criação do Comitê de ESG.

2025

A empresa se posiciona como um parceiro solucionador dos clientes e lança a nova identidade visual com o slogan "Faz por você", passando a se chamar Express Soluções em Alimentação. Mudança para nova sede. Comemoração dos 30 anos da empresa.

*Sede Administrativa localizada na
Rua Domingos Oliva dos Santos, 90,
10º Andar. Bairro Sanvitto. Caxias do Sul/RS*

30 ANOS



NOSSA CULTURA ORGANIZACIONAL

GRI 2-1

Entendemos que cultura não é só o que está escrito em nosso quadro de valores. Cultura é o que cotidianamente vivenciamos, é a forma como nos comunicamos internamente e externamente.

Na Express, trabalhamos a cultura organizacional regularmente junto de nossos colaboradores, visando o entendimento de como a alta liderança enxerga a empresa e de como todos devem estar alinhados.

Sabemos que queremos ser o parceiro solucionador para nossos clientes. Uma empresa dedicada a resolver o que precisa e entregar o melhor em sabor, atendimento e relacionamento. Difundir a cultura em uma empresa tão descentralizada é um grande desafio. Por isso, possuímos atividades regulares para abordar cultura, tanto para os setores administrativos como nas unidades operações.

Para ressaltar a relevância que a alta gestão de nossa empresa deposita no fortalecimento da cultura, vale citar que, atualmente, o principal foco de nosso presidente Gilmar Gomes é a disseminação dos pilares de nossa cultura, realizando encontros mensais com as equipes internas para fortalecimento da mesma.



O Momento Cultura é um programa em que todas as equipes realizam encontros mensais com seus gestores para abordar um tópico do quadro da cultura. Também é um espaço de discussão sobre ações práticas para efetivar a visão, o negócio, o propósito e os valores da empresa.



*Colaboradora Larissa Pilar Lima Campos
Supervisora de Restaurante
Farroupilha/RS*



*Colaboradora Suelen Martini de Souza
Analista de Novos Negócios
Caxias do Sul/RS*



*Colaboradora Maria Rejane Francisquetti
Cozinheira
Farroupilha/RS*



GRI 2-1

NEGÓCIO

Soluções em serviços de alimentação.

PROPÓSITO

Transformar amor no melhor sabor e atendimento, cultivando relacionamentos duradouros, gerando experiências positivas na vida das pessoas.

VISÃO

Ser reconhecida pelo mercado como a melhor solução em serviços de alimentação, sendo a escolha preferida e desejada pelos clientes, colaboradores e parceiros.

VALORES

Colocamos as pessoas em primeiro lugar, cultivando o trabalho em equipe.



Priorizamos a transparência, a integridade e a sustentabilidade.



Atendemos, entendemos e valorizamos cada cliente de forma única.



Temos atitude de dono, sendo ágeis em nossas ações.

Somos fanáticos por sabor, atendimento e relacionamento.



Abraçamos as mudanças.

PRESENÇA DE MERCADO

GRI 2-1, 2-6

A pesar de ter nascido na Serra Gaúcha, a empresa expandiu seus negócios para os estados de Santa Catarina e Paraná. No planejamento objetivamos a expansão para o estado de São Paulo, iniciando pela região oeste do estado. Somos a maior empresa gaúcha de refeições corporativas em número de clientes.

*+ de 60 cidades já
possuem um
restaurante Express*

*Colaboradora Vanessa Thome Casagrande
Analista de PCP
Caxias do Sul/RS*

*Colaboradora Natani Borges Rech
Supervisora de Restaurante
Caxias do Sul/RS*





ATUAÇÃO

GRI 2-1

Estados onde  estamos presentes.

Expansão prevista  até 2027.



SEGMENTOS DE ATUAÇÃO DE NOSSOS CLIENTES

GRI 2-1

Estamos presentes nos principais polos industriais do RS, SC e PR. Nossos restaurantes estão alocados dentro de empresas dos seguintes segmentos:

- Fabricação móveis
- Indústrias de papéis e embalagens
- Indústria metalmeccânica
- Fabricação de utilidades domésticas
- Indústria gráfica
- Indústria de plásticos
- Fabricação de máquinas do setor alimentício
- Indústria materiais elétricos
- Indústria de equipamentos de movimentação de cargas
- Indústria de equipamentos de refrigeração
- Comércio Atacadista
- Soluções em implementos rodoviários e viaturas especiais
- Comércio Varejista
- Indústria de alimentos
- Indústria de equipamentos hidráulicos
- Fabricante de resinas
- Transmissão energia elétrica
- Laticínios
- Indústria de alimentos
- Indústria de componentes automotivos
- Implementos Agrícolas
- Indústria de vidros
- Segurança e vigilância
- Transporte de passageiros
- Indústria de Tabaco
- Indústria têxtil
- Fabricação colchões
- Indústria de componentes automotivos
- Indústria de armas
- Fabricação de correntes industriais
- Indústria de peças e acessórios
- Indústria naval
- Indústria de piscinas
- Indústria de cerâmica
- Fabricação produtos de madeira
- Fabricação de madeira
- Segmento de massas secas e farinhas
- Indústria e comércio de tecidos
- Operador logístico
- Engenharia e construção
- Engenharia
- Indústria de implementos rodoviários
- Indústria de soluções para iluminação
- Fabricantes de açúcar
- Fabricante de fios de algodão
- Indústria de carrocerias de ônibus





*Colaborador Suami Rodrigues Scheide
Instrutor Técnico
Rio Grande do Sul*

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Nosso plano de ação para esse tema visa proporcionar uma excelente experiência para nossos clientes, buscando ampliar a acessibilidade e a satisfação com relação ao sabor e ao atendimento.

Indicadores de Satisfação:

PESQUISA DE MESA

- Feedback diário dos nossos clientes.
- Questionário objetivo sobre o Atendimento e o Sabor das refeições em nossas Unidades.
- Realizado presencialmente e pela plataforma do Meu Restaurante Virtual.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- Realizada com 100% dos usuários
- Questionário robusto, avaliando o sabor e temperatura das preparações, atendimento da equipe, higiene e organização do restaurante;
- Periodicidade: semestral

AVALIAÇÃO DO SABOR

- Elaboração de um Comitê com colaboradores do cliente.
- Reuniões mensais, visando aprimorar constantemente o sabor, cardápio e o serviço realizado no restaurante.

**96% de SATISFAÇÃO
COM O ATENDIMENTO**



**94% de
SATISFAÇÃO
COM O SABOR**



Indicadores de Satisfação:

DESTAQUE DO SABOR

- Avaliação mensal.
- Nosso setor de Relacionamento com o Cliente entra em contato com as empresas para que avaliem determinada preparação.
- O restaurante com maior nota e melhor performance é o vencedor do programa.
- A equipe recebe premiação em dinheiro.

PROGRAMA DANDO SHOW

- Treinamentos e auditorias periódicas.
- Objetiva garantir um atendimento de excelência.
- Reconhecimento das equipes com premiações.
- Ações que nos fazem possuir uma média de satisfação de atendimento superior a 90%.

LIVRO DE SUGESTÕES

O Livro de Sugestões permite aos usuários expressarem diariamente suas opiniões, sobre os serviços oferecidos. Todos os dias, a equipe do restaurante se reúne para ler e responder as observações.



NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

DIAGNÓSTICO DE MATURIDADE

O primeiro passo para iniciarmos a estruturação do projeto ESG da Express Soluções em Alimentação foi realizar o diagnóstico objetivando identificar como a organização se encontrava em termos de desenvolvimento sustentável do negócio.

Para isso, foi utilizado o questionário da Prática Recomendada 2030 da ABNT. A norma ABNT PR 2030 – ESG – conceitos, diretrizes e modelo de avaliação e direcionamento para organizações foi lançada em 2022 e faz o alinhamento dos principais princípios ambientais, sociais e de governança e orienta os passos necessários para incorporá-los em qualquer empresa.

Concluiu-se que o eixo mais desenvolvido na Express é o Social (15 critérios), seguindo do eixo ligado às práticas de Governança (13 critérios) e, por último, o eixo relacionado ao Meio Ambiente (15 critérios). Ao lado, o nosso resultado segundo a PR 2030.

Acreditamos que estamos no início de uma longa caminhada e reconhecer que precisamos evoluir é dar o primeiro passo com solidez. Estarmos mais alinhados às práticas sociais reflete nossa grande preocupação com as pessoas que fazem parte do nosso negócio e vem ao encontro do resultado da nossa pesquisa de materialidade que será apresentada no próximo item deste relatório.

Resultados

Estágios dos critérios

	E1	E2	E3	E4	E5	N/A
<i>Ambiental</i>	9	3	1	0	0	1
<i>Governança</i>	3	7	1	2	0	0
<i>Social</i>	2	5	7	0	0	1

E5 Transformador

E4 Estratégico

E3 Gerencial

E2 Não Integrado

E1 Elementar



MATERIALIDADE

GRI 3-1

Para compor nossa Matriz de Materialidade, primeiramente pesquisamos sobre os principais eixos temáticos que envolvem o segmento de alimentação. Também foi realizado amplo benchmarking com empresas do mesmo segmento. Dessa forma, foram elencados 23 temas para realização da pesquisa com os stakeholders.

Os stakeholders que participaram da pesquisa foram: colaboradores, alta gestão (membros do comitê estratégico), clientes e fornecedores (abaixo, o número de participantes das pesquisas).

Esses públicos responderam à mesma pesquisa, que visava priorizar os temas de maior relevância para a sustentabilidade do negócio.

Participaram da pesquisa:

Stakeholders Internos



79

Colaboradores



7

Membros
do Comitê
Estratégico

Stakeholders Externos



38

Clientes

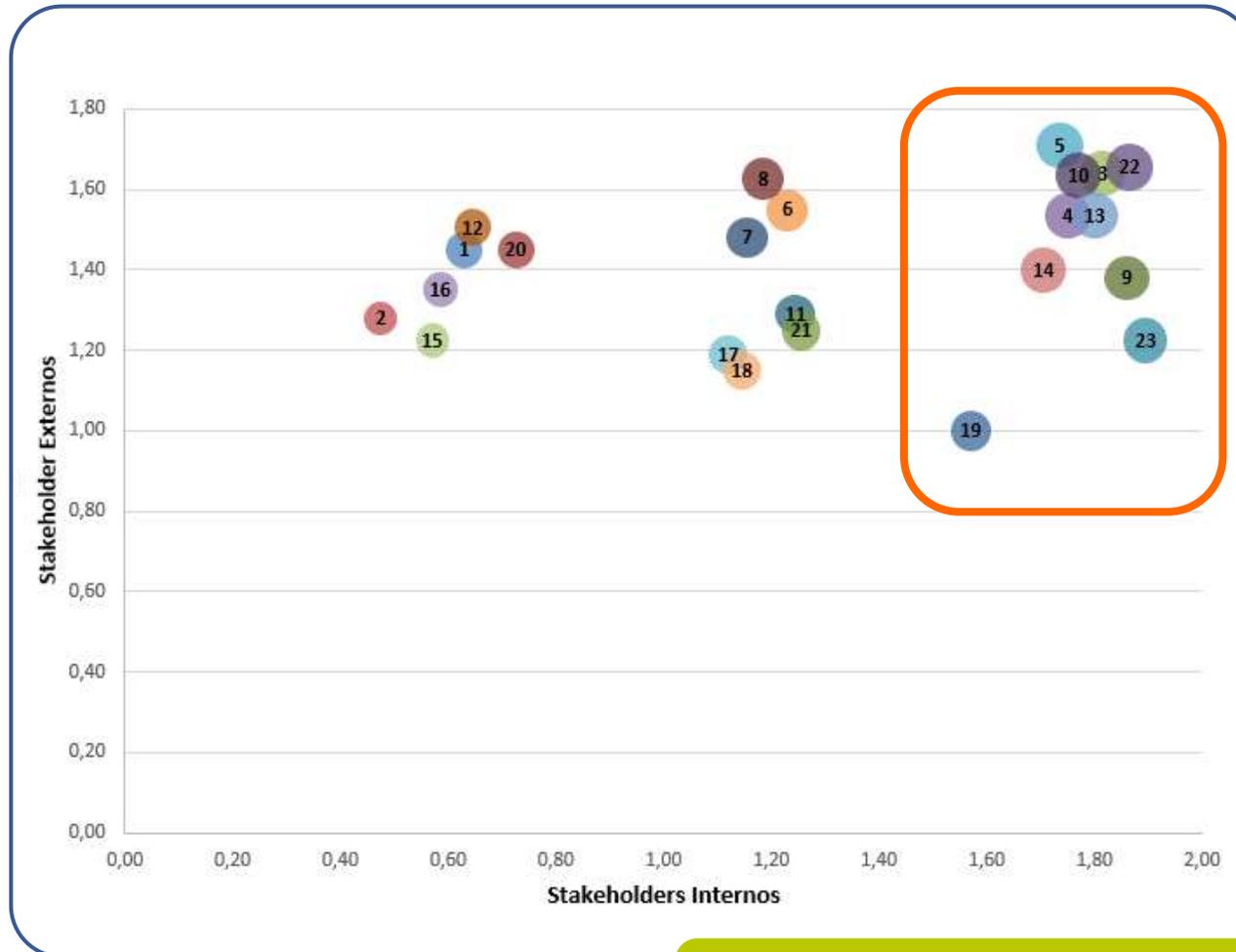


21

Fornecedores



Matriz de Materialidade da Express Soluções em Alimentação



Tópicos Materiais

- 1 Práticas anticorrupção e em prol da integridade
- 2 Comportamento anticompetitivo
- 3 Relações e práticas trabalhistas
- 4 Gestão na cadeia de suprimentos
- 5 Governança corporativa e compliance
- 6 Gestão de riscos financeiros e reputacionais
- 7 Segurança e privacidade de dados
- 8 Transparência na gestão
- 9 Liderança e cultura organizacional
- 10 Experiência do cliente
- 11 Processos de inovação
- 12 Gerenciamento da água e efluentes
- 13 Desperdício
- 14 Economia circular e gestão de resíduos
- 15 Emissões de GEE
- 16 Gerenciamento de energia
- 17 Mudanças climáticas
- 18 Aquisição de produtos locais
- 19 Relacionamento com comunidades locais
- 20 Direitos humanos
- 21 Diversidade, equidade e inclusão
- 22 Saúde, segurança e qualidade de vida no trabalho
- 23 Remuneração e benefícios

Os pontos dentro do quadro laranja representam os temas mais pontuados nas pesquisas, os quais foram eleitos para darmos início ao nosso projeto ESG.



TEMAS PRIORITÁRIOS GRI 3-2

Para os planos de ação de curto e médio prazos, foram selecionados os itens de maior relevância, localizados dentro do quadrado laranja, quais sejam:



COMPROMISSOS COM OS ODS

Abaixo, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) com os quais estamos engajados por meio do nosso plano de ação ESG:





Colaboradora Eilos Viganó
Auxiliar de Cozinha PCD
Caxias do Sul/RS

SOCIAL

SAÚDE, SEGURANÇA E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO

GRI 403-1, 403-2 e 403-4, ODS: 3, 8.

Objetivo Express: Promover e fomentar um ambiente físico e psicologicamente seguro, à todos os profissionais.

A Express avalia e analisa mensalmente, por meio da sua equipe de Saúde e Segurança do Trabalhador (SST) os potenciais riscos, visando a melhoria do ambiente laboral, a prevenção de doenças ocupacionais e dos acidentes relacionados ao trabalho.

Também, através da instituição de um cronograma de treinamento e capacitação sobre o uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), adequado para cada função, visa reduzir o número de acidentes do trabalho. Hoje, os maiores riscos são: quedas, queimaduras, cortes e contaminação com produtos químicos. Os treinamentos sobre comportamento seguro são realizados mensalmente com transmissão ao vivo para todos os colaboradores da empresa. Após realizado o treinamento, as equipes de auditoria de segurança do trabalho vão até as unidades verificar se as normas estão sendo cumpridas.

Sabe-se que os riscos psicossociais são fatores presentes no ambiente de trabalho que podem afetar a saúde mental dos funcionários e reduzir sua produtividade. Identificamos, por meios dos nossos indicadores como absenteísmo, rotatividade e acidentes de trabalho, ações que podem reduzir a carga mental em nossos colaboradores.

Ações como a realização de campanhas internas para desmistificar a saúde mental e incentivar a busca por ajuda, criação de espaços (grupos de apoio) para que os colaboradores possam compartilhar suas experiências e receber apoio, além de outras ações, estão sendo colocadas em prática pela empresa.

Equipe do Setor de Segurança do Trabalho tem ganho consecutivas vezes o prêmio Dando Show, na categoria Setores Administrativos. Colaboradores: André Patricio, Louceane Santos da Silva, Vitória Troes Henrique e Carmela Fonseca.

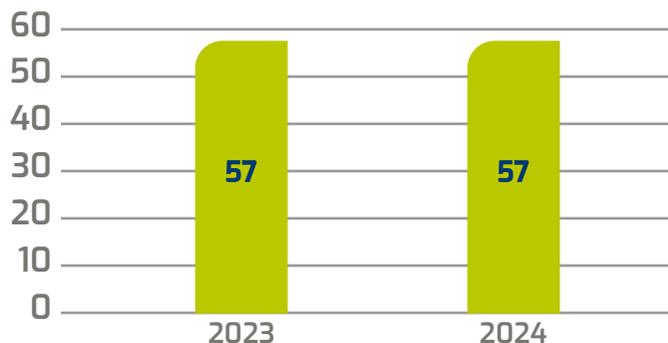


Abaixo, dados sobre os acidentes de trabalho dos últimos dois anos. A meta para acidentes do trabalho é chegarmos a zero (0).

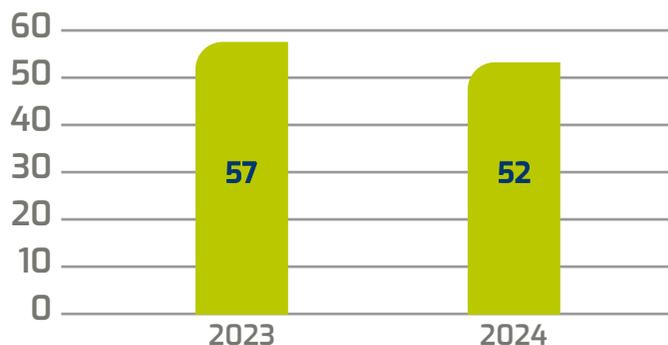
GRI 403-1, 403-2

Acidentes de Trabalho

GRI 403-9



Acidentes de Trabalho com Afastamento



GRI 403-4, ODS: 3, 8

A Express iniciou, no ano de 2024, o Programa Comportamento Seguro, uma iniciativa da área de Segurança do Trabalho voltada à proteção e bem-estar de todos os nossos colaboradores.

O principal objetivo do programa é promover uma cultura de segurança sólida, onde atitudes conscientes e responsáveis façam parte do nosso dia a dia, reduzindo riscos e prevenindo acidentes. Acreditamos que segurança vai além de normas: **está presente nas escolhas que fazemos a cada momento.**

Para o sucesso dessa iniciativa, é fundamental o envolvimento de todas as lideranças da empresa, que têm um papel ativo na orientação, no exemplo e no incentivo às práticas seguras.

O Comportamento Seguro será construído em conjunto, com diálogo aberto, treinamentos, observações e ações práticas, reforçando que cada um de nós é responsável por garantir um ambiente de trabalho mais seguro e saudável para todos.

RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES LOCAIS

GRI 418-1, ODS: 1, 5, 8, 11.

Objetivo Express: Envolver a organização com a comunidade, estabelecer parcerias, a fim de promover uma melhor compreensão do papel social de todos na empresa no âmbito civil.

Atualmente, a Express engaja-se em diversos projetos visando integrar projetos que desenvolvam as comunidades nas quais estamos inseridos. Um dos principais focos é o desenvolvimento de renda por meio de capacitações de mulheres em situação de vulnerabilidade social, vindo ao encontro dos ODS 1, 5 e 8.

Abaixo alguns exemplos mais salutarres:

1. Gourmetize: projeto que proporciona capacitação de pessoas da comunidade, para uma fonte de renda relacionada à produção de alimentos. Através de oficinas ministradas por nossos instrutores técnicos.

2. Mulheres em Ação: Projeto desenvolvido pela nossa cliente Brinox, onde seu objetivo é capacitar unicamente mulheres em situação de vulnerabilidade social.

3. Campanhas solidárias: Realizadas na sede administrativa e que podem ser estendidas à operação (ex.: de agasalho, de alimentos, de brinquedos).



Registros fotográficos dos cursos para mulheres.

4. Formação de mulheres nas localidades de

difícil mão de obra: Projeto de formação de auxiliares de cozinha nas regiões de difícil captação de pessoas.

5. Curso de Auxiliar de Cozinha Industrial para

mulheres: Projeto desenvolvido pelo Banco de Alimentos de Caxias do Sul com o objetivo de capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade social. Já formamos cerca de 100 mulheres, que saíram aptas a ingressar nesta nova profissão.

6. Curso de Auxiliar de Cozinha Industrial para

PCDs: em parceria com o SENAI Caxias do Sul, esse curso, que visa formar jovens aprendizes, ocorre anualmente desde 2015 e já formou mais de 80 jovens.

Outro projeto em andamento para execução a partir de 2025 é o **reconhecimento dos colaboradores** que executam trabalhos voluntários nas suas comunidades e contribuem para o desenvolvimento social.



Formatura dos participantes do curso de Auxiliar de Cozinha Industrial para PCDs em parceria com o SENAI da cidade de Caxias do Sul/RS.

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

GRI 2-7, 2-19, ODS: 1, 5, 8.

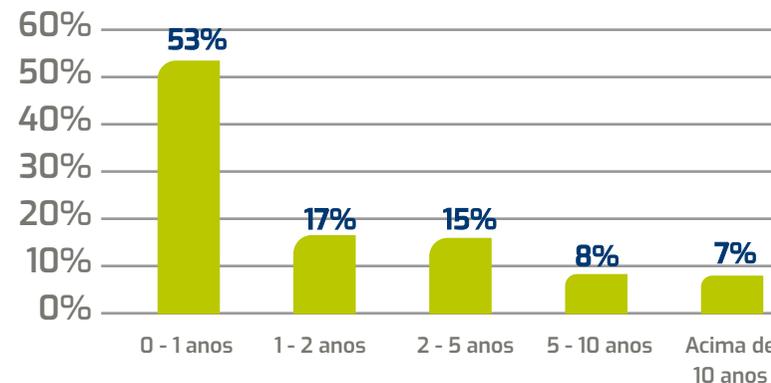
Objetivo Express: Promoção de um ambiente de trabalho positivo, motivador e alinhado com as metas organizacionais, por meio do qual consigamos um maior engajamento e permanência dos colaboradores na empresa.

Um dos grandes desafios das nossas unidades é reduzir o absenteísmo e o turnover. Muitas ações estão sendo colocadas em prática como, por exemplo, a criação de uma política de cargos e salários que não apenas compense financeiramente os colaboradores, mas também promova um ambiente de trabalho agradável.

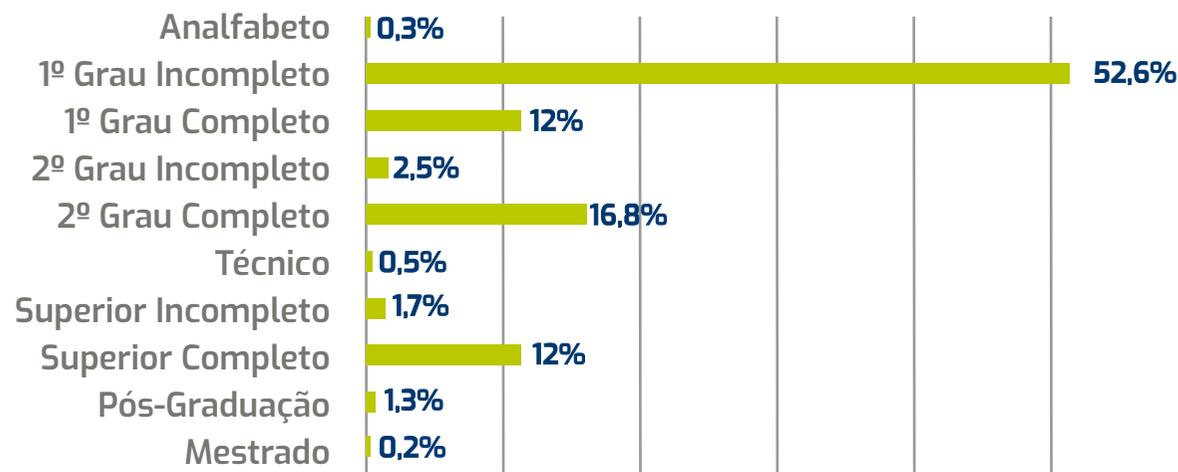
COLABORADORES:

GRI 2-7

Tempo de Casa



Escolaridade



Relatório de Transparência e Igualdade Salarial de Mulheres e Homens

GRI 2-19 e 405-1, ODS: 5

Os dados estatísticos apresentados sobre diferenças salariais refletem que no geral, sem considerar os diferentes grupos de ocupação, o salário das mulheres corresponde a 95,07% do salário dos homens.

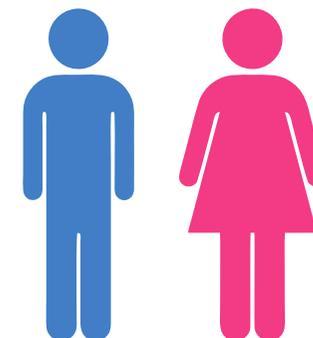
No grupo de ocupação referente ao setor Administrativo, podemos averiguar que o salário das mulheres ultrapassa o salário pago para homens.

No âmbito operacional e de gestão, ainda há uma diferença a ser trabalhada. Cabe ressaltar ainda, que os principais critérios para recrutamento e desenvolvimento de carreira dentro da Express são as competências e qualificações.



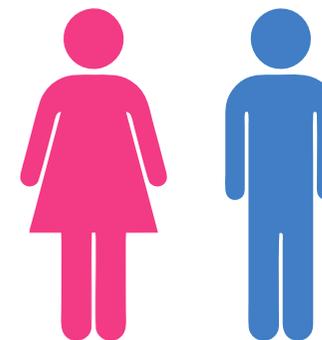
Presença de mulheres e homens por ocupação

	Mulheres	Homens
<i>Gestão</i>	95,07%	5,93%
<i>Administrativo</i>	85,37%	14,63%
<i>Operacional</i>	94,35%	5,65%
<i>Geral</i>	93,81%	6,19%



Razão Salário Mulheres x Homens (bruto)

<i>Gestão</i>	93,64%
<i>Administrativo</i>	105,73%
<i>Operacional</i>	83,03%
<i>Geral</i>	95,07%



Outras ações em andamento:

GRI 401-2. ODS: 1, 4, 5, 8, 11.



Fomento da cultura organizacional saudável, onde os colaboradores se sintam valorizados e respeitados, contribuindo para um ambiente de trabalho positivo, aumentando a satisfação e a produtividade.



Estabelecimento de programas de reconhecimento e incentivo, alinhados aos valores da empresa.



Premiação das unidades mais alinhadas aos valores da Express.



Amplo pacote de benefícios que contempla, entre outras coisas, o incentivo aos estudos por meio de pagamento de até 50% dos estudos dos colaboradores. Auxílio Educação conferido a 14 colaboradores em 2024 e 14 colaboradores em 2025.



Premiação mensal em dinheiro para as equipes por meio do Prêmio Destaque do Sabor.



Treinamentos e realização de feedbacks constantes visando o crescimento profissional de nossos times.

PESQUISA DE CLIMA

Nossa pesquisa de clima é fundamental para entendermos como os colaboradores se sentem em relação à empresa, liderança, colegas e outros fatores. Um clima negativo pode levar à baixa produtividade, desmotivação e até mesmo à perda de talentos.

O bom ambiente de trabalho é uma das nossas ações prioritárias e entendemos, com análise das pesquisas realizadas nos dois últimos anos, que estamos atingindo esse objetivo. Os itens salário e benefícios são os únicos que apresentaram maior grau de insatisfação. A fim de pensarmos em melhorias, esses dois itens estão com planos de ação definidos em nosso Planejamento Estratégico.

Com base nos resultados da pesquisa, é possível implementar ações que aumentem o engajamento dos colaboradores, como programas de reconhecimento, desenvolvimento de carreira e melhorias no ambiente físico.

As melhorias do ambiente físico foram providenciadas com a mudança para uma nova sede com mais espaço.

Segue, nas próximas páginas, o resultado das pesquisas de clima realizadas nos dois últimos anos.

Participação das equipes:

2023

63%

(452 participantes)

85,50% Operação
12,38% Sede/Gestão

2024

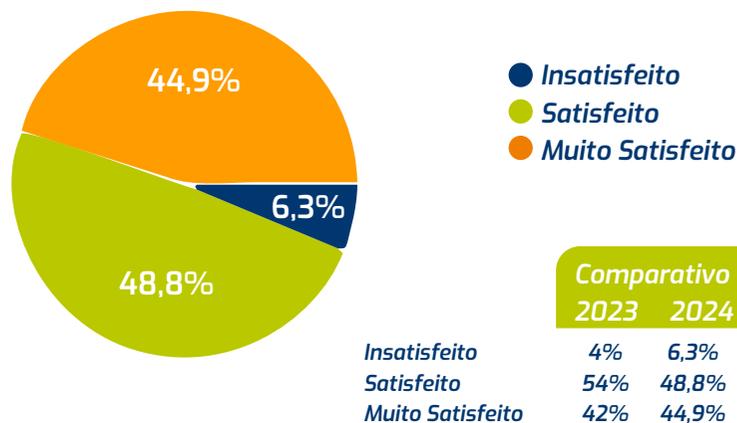
60%

(445 participantes)

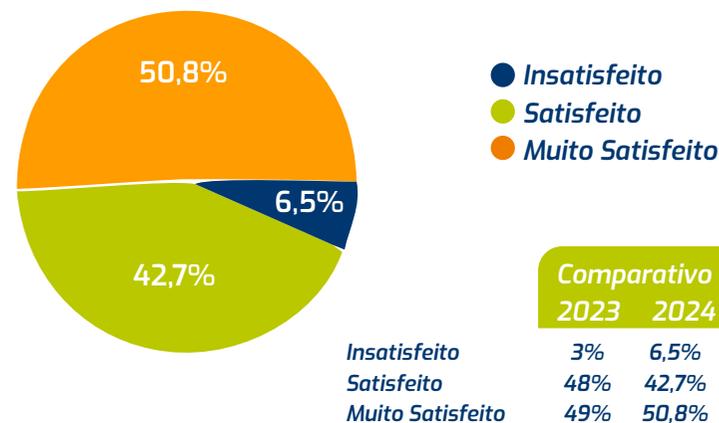
85,16% Operação
14,83% Sede/Gestão

Pesquisa de Clima 2023 x 2024:

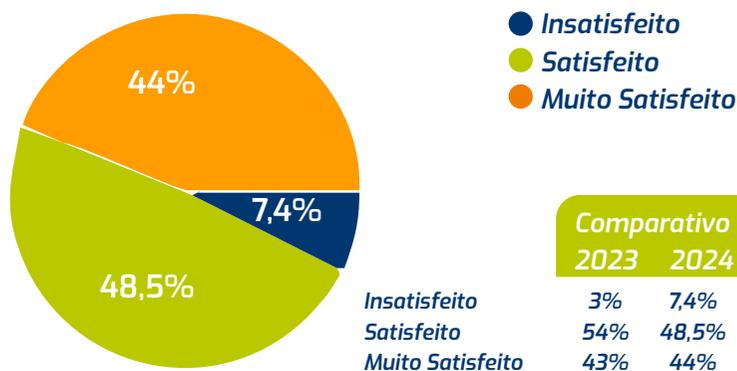
1) Sua satisfação com relação a sua liderança imediata:



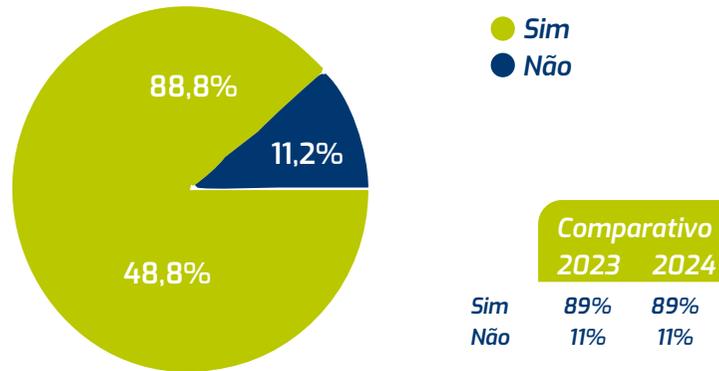
3) Sua satisfação com relação a comunicação entre você e seu líder:



2) Sua satisfação na confiança das informações repassadas pela sua liderança:

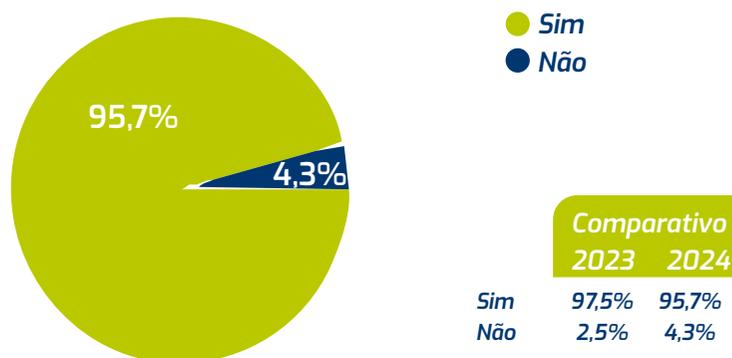


4) Recebe feedbacks de seu líder?

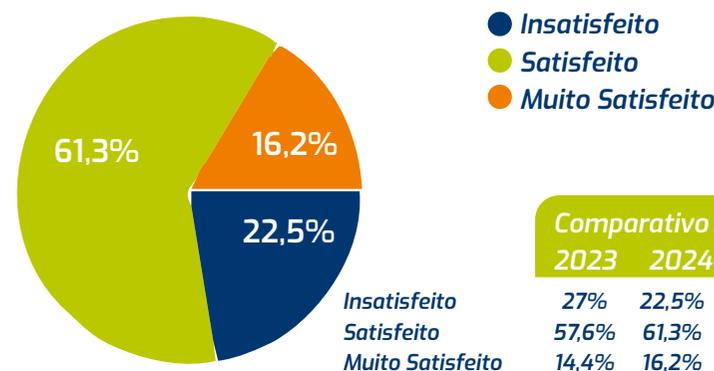


Pesquisa de Clima 2023 x 2024:

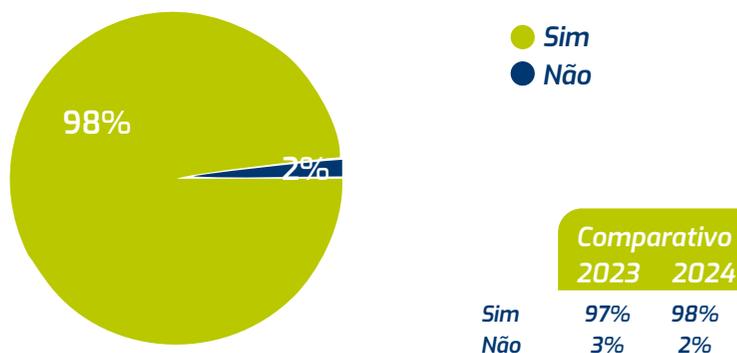
5) Sua liderança se faz presente no local de trabalho (restaurante/sede administrativa)? Presta suporte quando necessário?



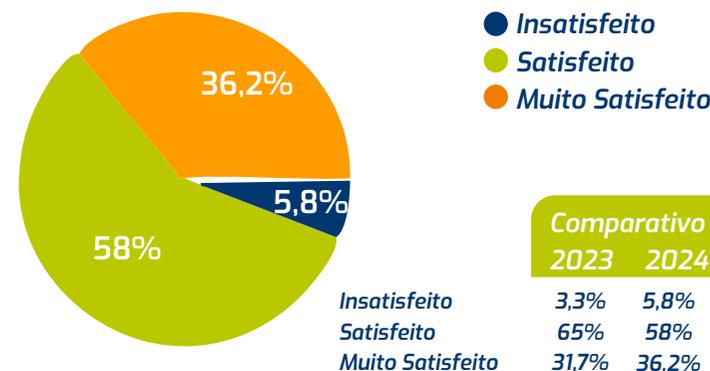
7) Sua satisfação com relação a estrutura do seu local de trabalho (iluminação, equipamentos, materiais de trabalho, entre outros...):



6) Tens autonomia para desempenhar as suas atividades?

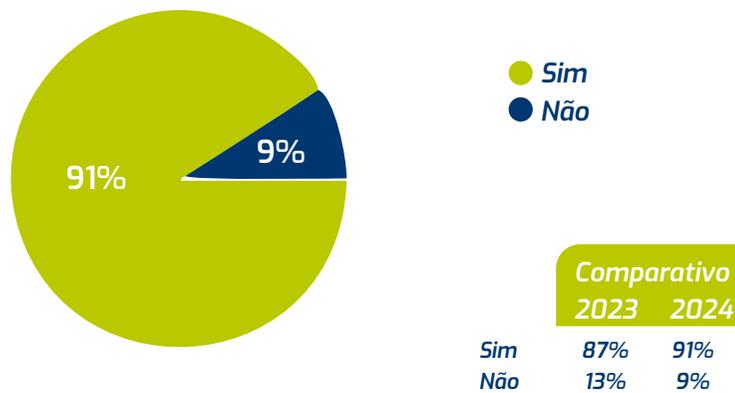


8) Sua satisfação com relação aos seus colegas de trabalho e seu relacionamento com eles:

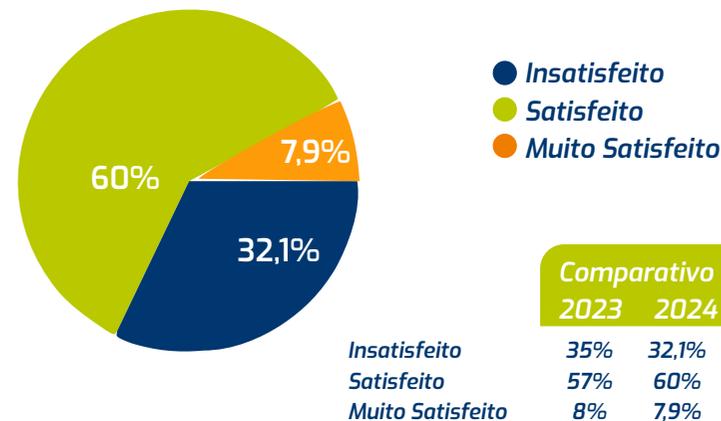


Pesquisa de Clima 2023 x 2024:

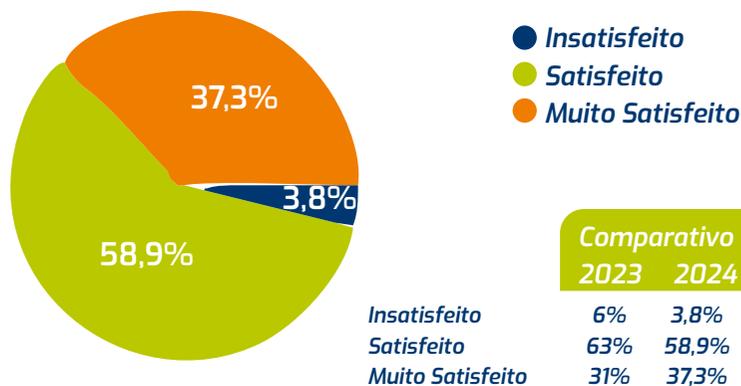
9) Entende que a Express proporciona crescimento?



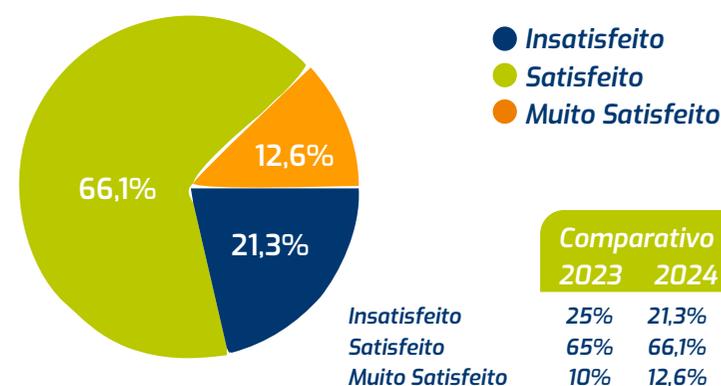
11) Sua satisfação com relação ao salário recebido:



10) Sua satisfação em trabalhar na Express:



12) Sua satisfação com relação aos benefícios oferecidos:



PROGRAMAS PARA ONBOARDING, TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

GRI 404-1. ODS: 3, 4.

PED (Programa Express de Desenvolvimento)

O PED é uma **universidade corporativa gratuita** composta por trilhas de aprendizado disponível a todos os colaboradores e por meio da qual também é feita a integração (*onboarding*) de novos colaboradores, onde estão registrados todos os treinamentos para as diversas funções da empresa.



**Em 2024
registramos:**

+ 3.600
horas de cursos concluídos

+ 600
cursos disponíveis

PIC (Programa Interno de Capacitação)

GRI 403-4, 403-5

O PIC é uma **ferramenta de aprendizado e alinhamento quanto aos alicerces do tripé: sabor, atendimento e relacionamento**. Setores como gestão de pessoas, qualidade e segurança do trabalho realizam treinamentos mensais por meio do PIC para todas as unidades via transmissão síncrona.



PIC Sabor e Atendimento com a Executiva de Inovações Jaqueline Dias



PIC's realizados em 2024:

6 PIC's Sabor e Atendimento:

Por meio do qual a executiva de inovações apresenta receitas e realiza o treinamento detalhado e ao vivo para toda equipe da operação. Abaixo, os temas dos treinamentos ao vivo sobre Sabor e Atendimento:

1. Março: Suínos
2. Abril: Polenta
3. Junho: Tripé Sabor, Atendimento e Relacionamento
4. Julho: Dicas de Sabor
5. Agosto: Dicas de Sabor
6. Novembro: Sobremesa

9 PIC's de Segurança do Trabalho:

Ferramenta utilizada para realizar o treinamento da equipe de operação com relação assuntos ligados a segurança do trabalhador. Abaixo, os dos treinamentos ao vivo sobre Segurança do Trabalho:

1. Janeiro: Acidentes
2. Fevereiro: Perícias Trabalhistas
3. Março: Medicina Ocupacional
4. Abril: Químicos
5. Junho: Queimaduras
6. Julho: Cortes
7. Setembro: Quedas
8. Outubro: Comportamento Seguro
9. Dezembro: Comportamento Seguro / Percepção de risco



PIC Segurança do Trabalho com a equipe do setor responsável pelos treinamentos e auditorias nas unidades



Comitê Estratégico formado por: Guilherme Oliveira, Ana Paula Gallas, Adriana Mohr, Luiza Gomes, Gilmar Gomes, José Luiz Torres e Fabiana de Oliveira.

GOVERNANÇA

GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE

GRI 2-10, 2-26, 2-27

O grande objetivo da Express dentro do critério Governança Corporativa e Compliance é **garantir a transparência, a integridade e a responsabilidade nas operações, buscando criar um ambiente ético e eficiente que beneficie todos os stakeholders** (acionistas, funcionários, clientes, fornecedores, entre outros).

Prezamos por manter vivos, em nossa organização, os quatro princípios da governança corporativa: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Para isso, as ações ao lado estão sendo efetivadas.



01.

Revisão do Código de Conduta Ética e divulgação para colaboradores, fornecedores e clientes.



02.

Estruturação do Canal de Denúncias e das políticas de medidas e consequências.



03.

Treinamento e conscientização sobre comportamento ético e moral.



04.

Treinamento sobre Assédio Moral e Sexual.



05.

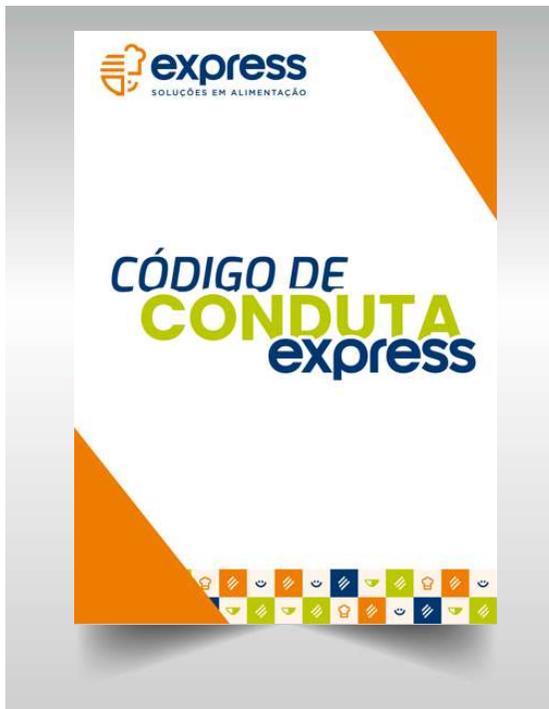
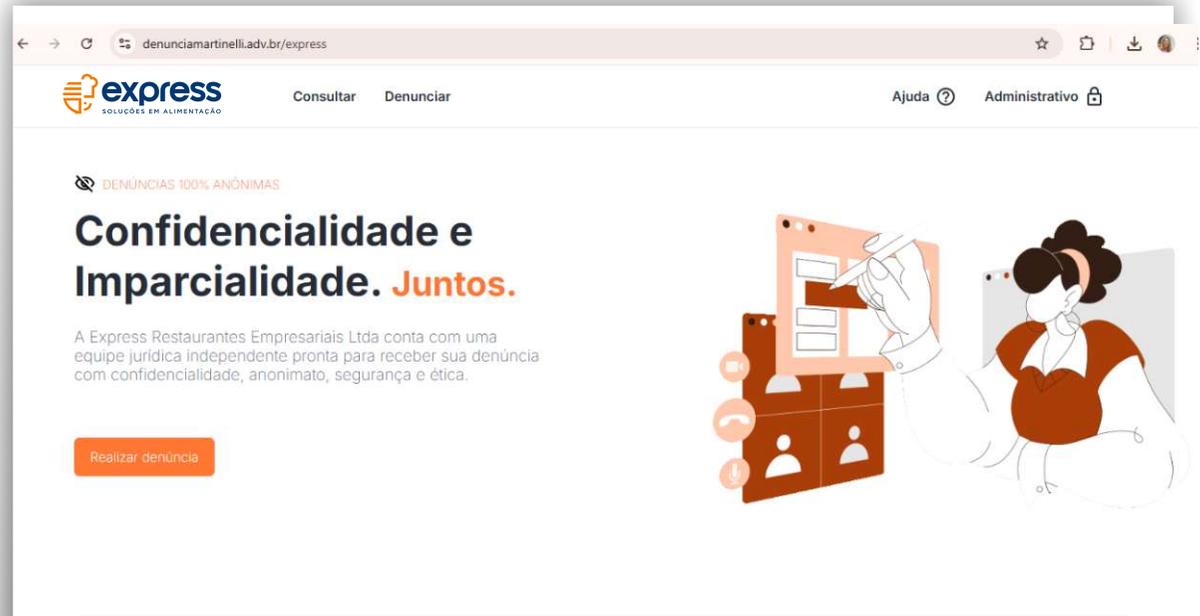
5. Auditorias externas (nos setores de contabilidade e departamento pessoal..)



06.

Formalização dos processos de nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança (Comitê Estratégico)

*Ambiente online
para realização de
denúncias.*



*Capa do Código de Conduta revisado
pela equipe de Governança.*



LIDERANÇA E CULTURA ORGANIZACIONAL

ODS: 3, 8, 11.

Desde que nasceu, a empresa iniciou um movimento, puxado pela alta gestão e, principalmente, encabeçado pelo presidente Sr. Gilmar Gomes, a fim de fortalecer uma liderança responsável e uma cultura organizacional forte baseada no tripé Sabor, Atendimento e Relacionamento e em princípios ESG, que inspirem comprometimento com práticas éticas, inclusão, diversidade e desenvolvimento sustentável, promovendo um ambiente de trabalho que valorize a transparência, a inovação e o bem estar de todos os colaboradores e stakeholders.

Essas ações vêm tomando forma a cada mês que passa. A Express está trabalhando arduamente para disseminar a cultura organizacional, reforçando seus valores, princípios e compliance, que devem ser desdobrados em políticas, diretrizes, práticas e procedimentos formais, devendo, ainda, ser estabelecidas formas de monitoramento, comprovando-se, permanentemente, se as suas decisões, ações e impactos estão alinhados com as linhas-mestras da cultura organizacional, garantindo que todos os envolvidos estejam alinhados com os valores e

cultura da empresa.

No Planejamento Estratégico da empresa constam as ações para garantir o atingimento deste objetivo, fortalecendo o bom ambiente de trabalho, através de uma liderança comprometida e alinhada com a cultura da empresa.



Encontros da alta gestão com lideranças administrativas e operacionais são realizados a cada trimestre.

GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

ODS: 11, 12.

Nossa cadeia de suprimentos engloba centenas de fornecedores e nosso trabalho tem sido de buscar melhorias constantes nos processos que nos ligam a essa cadeia.

Para isso, buscamos desenvolver e manter uma cadeia de suprimentos sustentável e responsável, que adote práticas éticas, minimize impactos ambientais, promova condições de trabalho seguras e justas e assegure a transparência e conformidade com os princípios ESG em todos os níveis de fornecedores.

Algumas ações em prática:

GRI 205-1, 408-1, 409-1



1. Estudo e melhoria da Política de Compras da empresa.
2. Implantação de mecanismos de avaliação de fornecedores, a fim de validar suas conformidades de operação, além de qualidade do produto.
3. Priorização de fornecedores que demonstrem adoção de práticas de ESG.
4. Monitoramento das práticas trabalhistas de nossos fornecedores, em conformidade com a legislação.

Fornecedores locais:

GRI 204-1



Outra prática utilizada pela empresa é a aquisição de produtos locais como os perecíveis oriundos de padarias e hortifrutigrangeiros, que chamamos de compra Ponto a Ponto. Dessas compras, quase 2% são produzidas na comunidade local. Totalizando cerca de R\$ 372 mil/mês.

A empresa está buscando novas fontes de fornecimento locais visando incrementar as compras nas comunidades onde está inserida.

RELAÇÕES E PRÁTICAS TRABALHISTAS

GRI 2-27, ODS: 8

As relações e práticas trabalhistas sempre foram um assunto prioritário em nossa empresa. Tanto é que dividimos o setor de Recursos Humanos em dois setores: Gestão de Pessoas e Relações Trabalhistas.

Cada vez mais, estamos engajados em assegurar a conformidade com as normas trabalhistas, promovendo condições de trabalho justas e seguras, respeito aos direitos humanos e sociais, além de práticas que garantam a equidade, a diversidade e o bem-estar dos colaboradores em toda organização.

Na Express, garantimos que as regras de todas as convenções, de cada diferente região onde atuamos, sejam seguidas na íntegra. Com isso, estamos ajustados à legislação, garantindo os direitos de nossos colaboradores e evitando riscos trabalhistas.

Algumas ações que interagem com esse critério ESG já foram citados anteriormente como a Segurança do Trabalho e as Auditorias Externas para evidenciar o cumprimento da legislação.

Eixos Centrais

Legislações Regionais



Riscos Trabalhistas



Segurança do Trabalho



Auditorias Externas





MEIO AMBIENTE



DESPERDÍCIO

GRI 306-1, 306-2, 306-3. ODS: 6, 11, 12.

O desperdício ainda é algo presente em nossas unidades. Nosso objetivo é realizar o monitoramento, controle e traçar metas de redução do desperdício de alimentos, buscando, além da uma contribuição com o meio ambiente, a melhoria contínua de resultados de CPV.

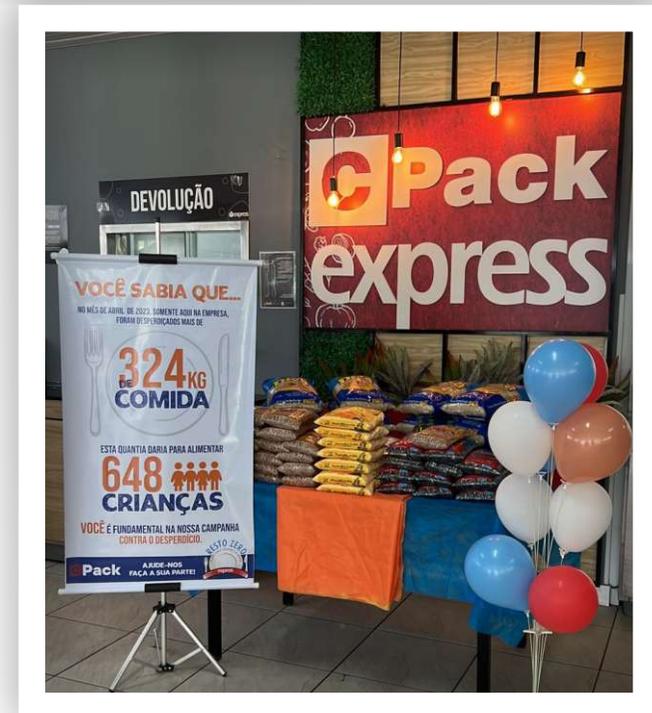
Em 2025, iniciamos a medição da **Sobra Limpa** (sobras das panelas, antes de ir para o buffet) e do **Resto Ingesta** (sobras dos buffets) de todas as unidades da empresa ao longo de 2 meses para, então, traçar as metas de redução.

Algumas unidades já realizam as **campanhas de conscientização** junto dos comensais (colaboradores de nossos clientes) para reduzir o desperdício/sobra nos pratos. Chamamos a campanha de **Resto Zero**. Por meio desta campanha, as supervisoras das unidades pesam as quantidades deixadas nos pratos ao longo do mês e, ao final do mês, divulgam esse número. Também são colocados cartazes nas unidades para conscientizar sobre o desperdício.



Campanha em Rede Social

Registro da Campanha Resto Zero em uma de nossas unidades localizadas em Santa Catarina



ECONOMIA CIRCULAR E GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 306-1, 306-2, 306-3. ODS: 6, 11, 12.

Nossos principais resíduos são óleo de cozinha, lixo orgânico e água. Nosso plano visa controlar o destino do óleo saturado das nossas unidades a fim de assegurar o descarte correto e também visando aumentar a receita financeira com a venda deste resíduo.

Cerca de 27 unidades comercializam os resíduos, gerando renda para a unidade que pode reinvestir em equipamentos e suprimentos. A meta da empresa é aumentar em 30% o número de unidades que realizam essa venda de resíduos ao longo de 2025.

Outras ações:

- Controlar o destino do lixo orgânico de nossas unidades, pois em algumas é de nossa responsabilidade e em outras é de responsabilidade do cliente.
- Conscientização de todos os colaboradores sobre o uso correto dos recursos de energia e água, por meio de vídeos e treinamentos.



GASTRONOMIA SUSTENTÁVEL: COZINHA CONSCIENTE E SAUDÁVEL

ODS: 11, 12.

A gastronomia sustentável é uma abordagem que vai além do sabor dos pratos. Ela busca transformar a forma como produzimos, consumimos e descartamos alimentos, visando um futuro mais equilibrado e sustentável.

Em resumo, a gastronomia sustentável se preocupa com:

- **Origem dos alimentos:** Prioriza ingredientes

locais e sazonais, reduzindo a necessidade de transporte e incentivando a produção local.

- **Produção consciente:** Opta por alimentos orgânicos, cultivados sem agrotóxicos e que respeitam o meio ambiente.

- **Redução do desperdício:** Incentiva o consumo consciente, o aproveitamento integral dos alimentos e a compostagem de restos orgânicos. A Express realiza campanhas de conscientização chamadas de Resto Zero, já citada no item

Desperdício.

- **Práticas ecológicas:** Utiliza embalagens biodegradáveis, reduz o consumo de água e energia na cozinha e adota práticas de coleta seletiva.

- **Valorização da cultura alimentar:** Resgata receitas tradicionais e promove a diversidade cultural através da alimentação.



**Evitar o desperdício
de alimentos**



**Realizar o consumo
consciente de alimentos**



**Apoiar os produtores
locais**



**Preferir alimentos
livre de agrotóxicos**

Como praticar a gastronomia sustentável no dia a dia?

ODS: 11, 12.

1

Evitando o desperdício comprando apenas o necessário e planejando muito bem as refeições, reduzindo o resto de alimento nas panelas, no buffet e nos pratos dos comensais.

2

Apoiando pequenos produtores e reduzindo a distância percorrida pelos alimentos.

3

Dando preferência a alimentos orgânicos e sazonais, que são mais nutritivos e respeitam o meio ambiente.

4

Aproveitando todos os ingredientes por meio do uso das partes comestíveis dos alimentos, como talos, cascas e sementes.

5

Reduzindo o consumo de carne, optando por proteínas vegetais e diminuindo o consumo de carne.

6

Compostando os restos orgânicos e, assim, transformando os restos de alimentos em adubo para plantas. Possuímos composteira em algumas unidades.

7

Escolhendo embalagens sustentáveis: Evitando embalagens plásticas e dando preferência a embalagens reutilizáveis ou biodegradáveis.

8

Produção de alimentos em hortas orgânicas. **Possuímos com 4 unidades com hortas, nas quais são produzidos temperos e hortigranjeiros para o abastecimento da unidade.**

Ao lado, imagens de algumas de nossas hortas.

*Colaboradoras:
Paola Gomes
Supervisora de Restaurante*

*Maria Lurdes S. de Oliveira
Cozinheira*

Bom Princípio/RS



Copos reutilizáveis

Já possuímos cerca de 14 unidades que usam copos reutilizáveis, reduzindo cerca de 165 mil copos plásticos sendo jogados no lixo por mês.

GRI 306-1, 306-2, 306-3. ODS: 12.

Copos biodegradáveis

Possuímos também algumas unidades que optam pelo copo biodegradável.

GRI 306-1, 306-2, 306-3. ODS: 12.



FICHA TÉCNICA

GRI 2-3

Presidente: Gilmar Gomes

CEO: Luíza Gomes

Diretora: Ana Paula Gallas

Gerente Administrativa: Adriana Mohr

Comitê de ESG: Adriana Mohr, Ana Laura Paraginski, Fabiana de Oliveira, Guilherme Oliveira, Suelen Martini, Luíza Gomes

Coordenação do relatório: Ana Laura Paraginski

Este relatório foi produzido tendo como base os dados do ano de 2024, tendo frequência anual e orientação pela metodologia da *Global Reporting Initiative* (GRI), uma das mais renomadas e respeitadas organizações do gênero no mundo.

Data da publicação: 23 de abril de 2025.

Dúvidas sobre o relatório podem ser enviadas para o setor de marketing -

marketing2@express.srv.br



Colaboradores Valdeci Scibor, instrutor técnico em Santa Catarina, Jaqueline Dias, executiva de inovação e Suami Rodrigues Scheide, instrutor técnico no Rio Grande do Sul.



express
SOLUÇÕES EM ALIMENTAÇÃO

**Faz por
você.**